

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Б.19. Ценообразование

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика (Русско-китайская программа двойного дипломирования)
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	4
Семестр	42
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	152
Курсовая работа (час)	
Всего часов	180
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	42

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06
Торговое дело.

Автор А.Г. Рыженков

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

1. Цели изучения дисциплины

- ознакомление студентов с теорией цены, составляющей основу эконо-мического образования в странах с рыночной экономикой;
- изучение методических вопросов формирования цен на товарных рынках
- изучение государственной политики в области ценообразования
- изучение проблем формирования ценовой политики и стратегии ком-паний.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-4	способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	З. Знать основные понятия ценообразования, используемые для организации и управления профессиональной деятельностью У. Уметь осуществлять сбор, обработку и оценку информации, необходимой для управления ценообразованием в различных сферах деятельности Н. Владеть навыками использования приемов, методов и стратегий ценообразования в организации и управлении профессиональной деятельностью

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Базовая часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	152
Всего часов	180

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Экономическая природа ценообразования	42	0,5	0,5	8		Обсуждение вопросов по теме 1
2	Система цен и их классификация	42	0,5	0,5	8		Обсуждение вопросов по теме 2
3	Факторы, влияющие на цены	42	1	1	10		Обсуждение вопросов по теме 3
4	Теория эластичности спроса – основа оценки поведения покупателей	42	1	1	10		Обсуждение вопросов и решение задач по теме 4
5	Методы государственного регулирования цен	42	1	1	10		Обсуждение вопросов по теме 5
6	Ценообразование в истории России	42	1	1	10		Обсуждение вопросов по теме 6
7	Затраты и анализ безубыточности решений в ценообразовании	42	1	1	10		Решение задач по теме 7
8	Методы затратного ценообразования	42	1	1	10		Решение задач по теме 8
9	Методы ценностного ценообразования	42	1	1	10		Решение задач по теме 9
10	Ценовая политика фирмы	42	1	1	10		Решение задач по теме 10
11	Стратегия ценообразования	42	1	1	14		Решение задач по теме 11
12	Тактика ценообразования	42	1	1	10		Решение задач по теме 12

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
13	Учет рисков в ценообразовании и страховании цен	42	1	1	8		Решение задач по теме 13
14	Ценообразование в различных отраслях	42	1	1	16		Решение задач по теме 14
15	Мировые цены, порядок их расчета	42	1	1	8		Решение задач по теме 15
	ИТОГО		14	14	152		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Экономическая природа ценообразования.	Роль, значение и сущность цены. Роль цены в условиях рынка. Установление индивидуальных и единых цен. Затратная (стоимостная) и маржинальная теории цены. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Функции цен. Учетно-измерительная функция. Функция балансовой увязки спроса и предложения. Закон спроса и предложения. Линейная и степенная зависимости спроса от цены товара. Стимулирующая функция цен. Использование стимулирующей функции в ценовой политике государства, региона, фирмы. Распределительная функция цен. Механизмы перераспределения вновь созданной стоимости. Функция перелива капитала. Объективный характер функций цен. Методология ценообразования. Структура цены.
10	Ценовая политика фирмы	Понятие ценовой политики предприятия. Цели ценовой политики, Взаимосвязь ценовой политики и жизненного цикла товара.
11	Стратегия ценообразования	Последовательность процедур по выбору стратегии ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования: стратегия ценового прорыва, стратегия премиального ценообразования, стратегия нейтрального ценообразования. Факторы, обеспечивающие успешное применение стратегий конкурентного ценообразования. Препятствия в использовании стратегий конкурентного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Основной и вторичный рынок. Способы дифференциации. Условия успешного применения стратегий дифференцированного ценообразования.
12	Тактика ценообразования	Элементы тактики ценообразования. Скидки как элемент тактики ценообразования. Типы и виды скидок. Плановые и тактические скидки. Механизм расчета фактических цен сделок. Использование наценок в коммерческой деятельности. Установление психологических цен.
13	Учет рисков в	Сущность и функции риска. Процесс оценки риска. Критерии

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	ценообразовании и страховании цен	количественной оценки риска. Определение размера риска. Оценка инфляционных ожиданий. Этапы оценки инфляционного ожидания. Методы страхования цен. Оговорки о возможности повышения или снижения издержек. Оговорки о колебаниях рыночной цены.
14	Ценообразование в различных отраслях	Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства. Ценообразование на транспортные услуги Ценообразование на потребительские услуги. Ценообразование в молочной промышленности и общественном питании.
15	Мировые цены, порядок их расчета.	Характеристика мировых цен и порядок установления цен на импортную продукцию. Особенности расчета составляющих мировых цен. Расчет цен на экспортные товары.
2	Система цен и их классификация.	Виды цен и их классификация. Характеристика цен в зависимости от стадии товародвижения: оптовые цены, цены закупа, розничные цены. Сфера применения, структурные элементы. Характеристика цен по степени участия государства в их формировании. Сфера применения регулируемых цен. Понятие свободные рыночные цены. Характеристика цен по способу установления, фиксации в контракте (договоре). Цены твердые, подвижные, скользящие и распределение риска потерь от инфляции. Расчет скользящих цен. Период скольжения, лимит скольжения. Характеристика цен по способу получения информации. Виды справочных цен, сфера применения, отражение фактических цен сделок. Расчетные цены. Характеристика цен по способу отражения фактора времени. Цены текущие, средние, сопоставимые. Способы расчета средних цен. Приведение цен в сопоставимый вид. Индекс инфляции. Индексы цен. Относительные цены.
3	Внешние и внутренние факторы, влияющие на цены.	Взаимодействие цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения. Ценообразующие факторы. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.
4	Эластичность спроса по цене.	Понятие эластичности. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка. Эластичность спроса по цене основа оценки реакции покупателей на изменения цен. Классификация товаров по степени эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Влияние ценовой эластичности спроса на общую выручку и реакция покупателей на изменение цен. Разновидности спроса. Перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары.
5	Методы государственного регулирования цен.	Основные задачи, функции и права государственного контроля и регулирования цен. Уровни управления ценами. Методы прямого и косвенного воздействия государства на цены. Государственное регулирование цен на продукцию

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		естественных монополий. Формирование нормативно-законодательной базы рыночного ценообразования в России. Регулирование цен продукции производственно-технического назначения, товаров и услуг на федеральном уровне и на уровне субъектов федерации. Фиксированные и предельные цены. Установление предельного уровня рентабельности, предельного размера снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.
6	Ценообразование в истории России.	Динамика и причины изменения цен с начала XX века по настоящее время.
7	Затраты и анализ безубыточности решений в ценообразовании.	Классификация затрат для целей ценообразования. Изменение факторов производства в долгосрочном и краткосрочном периодах. Затраты переменные, постоянные, полупостоянные. Понятие возвратных и невозвратных затрат, частично возвратные затраты. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Расчет точки безубыточности. Расчет масштабов продаж, необходимых для достижения целевой прибыли. Расчет и экономическая интерпретация запаса финансовой прочности. Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменных затрат. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы. Анализ безубыточности решений при изменении цен. Ассортиментная политика фирмы и манипуляции ценами. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров.
8	Методы затратного ценообразования	Методы расчета цен. Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и ценностного ценообразования. Сущность затратного ценообразования, достоинства и недостатки. Метод полных издержек. Метод стандартных или нормативных полных издержек. Метод прямых издержек (по сокращенным затратам). Метод прямых стандартных или нормативных (предельных или маржинальных) издержек. Достоинства и недостатки различных методов. Затратные методы в оптовой и розничной торговле. Надбавки и скидки. Издержки обращения.
9	Методы ценностного ценообразования	Понятие экономической ценности товара. Условия и предпосылки применения ценностных (маркетинговых) методов ценообразования. Последовательность этапов определения экономической ценности товара. Эволюция методов параметрического ценообразования. Удельное ценообразование: параметрический ряд, удельная цена, расчет удельных цен. Параметрическое ценообразование при одновременном изменении нескольких характеристик товара. Балловые методы ценообразования. Экспертные методы ценообразования.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	<p>Экономическая природа ценообразования.. Проводится в форме семинара с элементами дискуссии.</p> <p>Роль, значение и сущность цены.</p> <p>Цены в жизни людей.</p> <p>Функции цен и их влияние на экономику.</p> <p>Структура цены</p>
10	<p>Ценовая политика фирмы. Проводится в форме семинара по закреплению и углублению знаний с помощью решения задач.</p> <p>Понятие ценовой политики предприятия.</p> <p>Цели ценовой политики.</p> <p>Взаимосвязь ценовой политики и жизненного цикла товара.</p>
11	<p>Стратегия ценообразования. Проводится как практическое занятие с применением метода проектов.</p> <p>Стратегии конкурентного ценообразования.</p> <p>Стратегии ассортиментного ценообразования.</p> <p>Стратегии дифференцированного ценообразования.</p>
12	<p>Тактика ценообразования. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и с помощью решения задач.</p> <p>Применение скидок в зависимости от рыночной ситуации.</p> <p>Установление психологических цен на разные категории товаров.</p>
13	<p>Учет рисков в ценообразовании и страховании цен.. Проводится в форме семинара по закреплению и углублению знаний с помощью решения задач.</p> <p>Определение размера риска.</p> <p>Расчет цены с учетом риска.</p> <p>Методы страхования цен.</p>
14	<p>Ценообразование в различных отраслях. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</p> <p>Ценообразование в различных отраслях народного хозяйства.</p>
15	<p>Мировые цены, порядок их расчета.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и с помощью решения задач.</p> <p>Особенности расчета мировых цен.</p> <p>Расчет цены на экспортные товары.</p>
2	<p>Система цен и их классификация.. Проводится в форме семинара с элементами дискуссии.</p> <p>Виды цен и их классификация</p> <p>Способы применения различных видов цен</p>
3	<p>Факторы, влияющие на цены.. Проводится в форме семинара с элементами дискуссии.</p> <p>Ценовые и неценовые факторы спроса.</p> <p>Ценовые и неценовые факторы предложения.</p> <p>Факторы, оказывающие влияние на чувствительность покупателей к уровню цен на рынках B2B и B2C.</p>
4	<p>Теория эластичности спроса.. Проводится в форме семинара с элементами дискуссии + решение задач при использовании показателя эластичности спроса</p> <p>Применение эластичности спроса по цене при определении цены.</p>

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Применение перекрестной эластичности при определении цен на взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары.
5	Методы государственного регулирования цен.. Проводится в форме семинара с элементами дискус-сии. Основные задачи, функции и права государственного контроля и регулирования цен. Уровни управления ценами со стороны государства. Методы прямого и косвенного воздействия государства на цены. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий.
6	Ценообразование в истории России. Проводится в форме семинара по обобщению и углуб-лению знаний с элементами дискуссии. Динамика и причины изменения цен с начала XX века по настоящее время. (по этапам)
7	Затраты и анализ безубыточности решений в ценообразовании. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и с помощью решения задач. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Расчет точки безубыточности. Расчет и экономическая интерпретация запаса финансовой прочности. Анализ безубыточности решений при изменении посто-янных и (или) переменных затрат. Анализ безубыточности решений при изменении цен.
8	Методы затратного ценообразования. Проводится в форме семинара по закреплению и углуб-лению знаний с помощью решения задач. Метод полных издержек. Метод прямых издержек (по сокращенным затратам). Метод прямых стандартных или нормативных (предель-ных или маржинальных) издержек.
9	Методы ценностного ценообразования.. Проводится в форме семинара по закреплению и углуб-лению знаний с помощью решения задач. Параметрические методы ценообразования. Балловые методы ценообразования. Экспертные методы ценообразования.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Экономическая	ОПК-4	З.Знать основные	Обсуждение вопросов	Полнота ответа -

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	природа ценообразования		понятия ценообразования, используемые для организации и управления профессиональной деятельностью	по теме 1	4 балла Практические примеры - 2 балла Максимальное количество баллов - 6 баллов (6)
2	2. Система цен и их классификация	ОПК-4	З.Знать основные понятия ценообразования, используемые для организации и управления профессиональной деятельностью	Обсуждение вопросов по теме 2	Полнота ответа - 4 балла Практические примеры - 2 балла Максимальное количество баллов - 6 баллов (6)
3	3. Факторы, влияющие на цены	ОПК-4	З.Знать основные понятия ценообразования, используемые для организации и управления профессиональной деятельностью	Обсуждение вопросов по теме 3	Полнота ответа - 4 балла Практические примеры - 2 балла Максимальное количество баллов - 6 баллов (6)
4	4. Теория эластичности спроса – основа оценки поведения покупателей	ОПК-4	З.Знать основные понятия ценообразования, используемые для организации и управления профессиональной деятельностью	Обсуждение вопросов и решение задач по теме 4 Задание для анализа и обсуждения	Полнота ответа - 2 балла Практические примеры - 2 балла Максимальное количество баллов - 4 баллов (4)
5		ОПК-4	У. Уметь осуществлять сбор, обработку и оценку информации, необходимой для управления ценообразованием в различных сферах деятельности Н. Владеть навыками использования приемов, методов и стратегий ценообразования в организации и управлении профессиональной деятельностью	Обсуждение вопросов и решение задач по теме 4 Задачи по теме	правильность решения задачи - 3 балла (3)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
6	5. Методы государственного регулирования цен	ОПК-4	З.Знать основные понятия ценообразования, используемые для организации и управления профессиональной деятельностью	Обсуждение вопросов по теме 5	Полнота ответа - 4 балла Практические примеры - 2 балла Максимальное количество баллов - 6 баллов (6)
7	6. Ценообразование в истории России	ОПК-4	З.Знать основные понятия ценообразования, используемые для организации и управления профессиональной деятельностью	Обсуждение вопросов по теме 6	Полнота ответа - 4 балла Практические примеры - 2 балла Максимальное количество баллов - 6 баллов (6)
8	7. Затраты и анализ безубыточности решений в ценообразовании	ОПК-4	У.Уметь осуществлять сбор, обработку и оценку информации, необходимой для управления ценообразованием в различных сферах деятельности	Решение задач по теме 7	правильность решения задач - до 5 баллов активность при решении задач - 2 балла. Максимальное количество баллов - 7 баллов. (7)
9	8. Методы затратного ценообразования	ОПК-4	З.Знать основные понятия ценообразования, используемые для организации и управления профессиональной деятельностью У.Уметь осуществлять сбор, обработку и оценку информации, необходимой для управления ценообразованием в различных сферах деятельности Н.Владеть навыками использования приемов, методов и стратегий ценообразования в организации и управлении	Решение задач по теме 8	правильность решения задач - до 5 баллов активность при решении задач - 2 балла. Максимальное количество баллов - 7 баллов. (7)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			профессиональной деятельностью		
10	9. Методы ценностного ценообразования	ОПК-4	З.Знать основные понятия ценообразования, используемые для организации и управления профессиональной деятельностью У. Уметь осуществлять сбор, обработку и оценку информации, необходимой для управления ценообразованием в различных сферах деятельности Н. Владеть навыками использования приемов, методов и стратегий ценообразования в организации и управлении профессиональной деятельностью	Решение задач по теме 9	правильность решения задач - до 5 баллов активность при решении задач - 2 балла. Максимальное количество баллов - 7 баллов. (7)
11	10. Ценовая политика фирмы	ОПК-4	З.Знать основные понятия ценообразования, используемые для организации и управления профессиональной деятельностью У. Уметь осуществлять сбор, обработку и оценку информации, необходимой для управления ценообразованием в различных сферах деятельности	Решение задач по теме 10	правильность решения задач - до 5 баллов активность при решении задач - 2 балла. Максимальное количество баллов - 7 баллов. (7)
12	11. Стратегия ценообразования	ОПК-4	З.Знать основные понятия ценообразования, используемые для организации и управления профессиональной	Решение задач по теме 11	правильность решения задач - до 5 баллов активность при решении задач - 2 балла. Максимальное

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>деятельностью</p> <p>У. Уметь осуществлять сбор, обработку и оценку информации, необходимой для управления ценообразованием в различных сферах деятельности</p> <p>Н. Владеть навыками использования приемов, методов и стратегий ценообразования в организации и управлении профессиональной деятельностью</p>		<p>количество баллов - 7 баллов. (7)</p>
13	12. Тактика ценообразования	ОПК-4	<p>З. Знать основные понятия ценообразования, используемые для организации и управления профессиональной деятельностью</p> <p>У. Уметь осуществлять сбор, обработку и оценку информации, необходимой для управления ценообразованием в различных сферах деятельности</p> <p>Н. Владеть навыками использования приемов, методов и стратегий ценообразования в организации и управлении профессиональной деятельностью</p>	Решение задач по теме 12	<p>правильность решения задач - до 5 баллов</p> <p>активность при решении задач - 2 балла.</p> <p>Максимальное количество баллов - 7 баллов. (7)</p>
14	13. Учет рисков в ценообразовании и страховании цен	ОПК-4	<p>У. Уметь осуществлять сбор, обработку и оценку информации, необходимой для управления ценообразованием в различных сферах</p>	Решение задач по теме 13	<p>правильность решения задач - до 5 баллов</p> <p>активность при решении задач - 2 балла.</p> <p>Максимальное</p>

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			деятельности Н. Владеть навыками использования приемов, методов и стратегий ценообразования в организации и управлении профессиональной деятельностью		количество баллов - 7 баллов. (7)
15	14. Ценообразование в различных отраслях	ОПК-4	З. Знать основные понятия ценообразования, используемые для организации и управления профессиональной деятельностью У. Уметь осуществлять сбор, обработку и оценку информации, необходимой для управления ценообразованием в различных сферах деятельности Н. Владеть навыками использования приемов, методов и стратегий ценообразования в организации и управлении профессиональной деятельностью	Решение задач по теме 14	правильность решения задач - до 5 баллов активность при решении задач - 2 балла. Максимальное количество баллов - 7 баллов. (7)
16	15. Мировые цены, порядок их расчета	ОПК-4	З. Знать основные понятия ценообразования, используемые для организации и управления профессиональной деятельностью У. Уметь осуществлять сбор, обработку и оценку информации, необходимой для управления ценообразованием в различных сферах	Решение задач по теме 15	правильность решения задач - до 5 баллов активность при решении задач - 2 балла. Максимальное количество баллов - 7 баллов. (7)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			деятельности Н. Владеть навыками использования приемов, методов и стратегий ценообразования в организации и управления профессиональной деятельностью		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 42.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Один правильный ответ - 4 балла.

Компетенция: ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Знание: Знать основные понятия ценообразования, используемые для организации и управления профессиональной деятельностью

1. Тест по ценообразованию на знания

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: По каждому заданию представлен правильный практический пример - 30 баллов. Выполнено 50-80% заданий или имеются неточности в выполнении заданий - 20 баллов. Выполнено правильно 30-50 % заданий - 10 баллов. Правильно выполнено менее 30% заданий - 0 баллов..

Компетенция: ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные

методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Умение: Уметь осуществлять сбор, обработку и оценку информации, необходимой для управления ценообразованием в различных сферах деятельности

Задача № 1. Умение цена-качество

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Задача решена правильно - 30 баллов. Задача решена неправильно (неправильный ответ и/или решение) - 0 баллов..

Компетенция: ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Навык: Владеть навыками использования приемов, методов и стратегий ценообразования в организации и управлении профессиональной деятельностью

Задание № 1. Задача по ценообразованию

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.06 Торговое дело
Профиль - Маркетинг, продажи и
логистика (Русско-китайская программа
двойного дипломирования)
Кафедра менеджмента и сервиса
Дисциплина - Ценообразование

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Умение цена-качество (30 баллов).
3. Задача по ценообразованию (30 баллов).

Составитель _____ А.Г. Рыженков

Заведующий кафедрой _____ Е.А. Шагина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Салимжанов И. К. Иньятулла Катдусович Ценообразование. рек. Учеб.-метод. центром "Классический учебник". учеб. [для вузов]. 2-е изд., стер./ И. К. Салимжанов.- М.: КноРус, 2010.-299 с.

2. Липсиц И. В. Игорь Владимирович Ценообразование. краткий курс лекций. [учеб. пособие для вузов]/ И. В. Липсиц.- М.: Юрайт, 2012.-160 с.
3. Рыженков А.Г. Ценообразование.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2018.- 141 с.
4. [Шаркова О.Э. Ценообразование \[Электронный ресурс\] : ответы на экзаменационные вопросы / О.Э. Шаркова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 208 с. — 978-985-536-383-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28293.html](http://www.iprbookshop.ru/28293.html)

б) дополнительная литература:

1. Невешкина Е. В., Савонина С. В., Фадеева О. В. Управление затратами и ценообразованием: применение в условиях кризиса. практ. пособие/ Е. В. Невешкина, С. В. Савонина, О. В. Фадеева.- М.: ОМЕГА-Л, 2010.-134 с.
2. Лысова Н. А., Чернева Л. Ф. Управление ценами. учеб. пособие [для вузов]. рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики. 2-е изд., перераб. и доп./ Н. А. Лысова, Л. Ф. Чернева.- М.: КноРус, 2010.-232 с.
3. Шипицына А. В., Щербакова И. Н., Ярунина А. Г. Ценообразование в Российской Федерации: теория и практика. учеб.-практ. пособие. Изд. 2-е, перераб. и доп./ А. В. Шипицына, И. Н. Щербакова, А. Г. Ярунина.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-171 с.
4. Герасимов Б. И. Борис Иванович, Воронкова О. В. Ольга Васильевна Цены и ценообразование. рек. Учеб.-метод. центром по проф. образованию Департамента образования г. Москвы. учеб. пособие для сред. проф. образования/ Б. И. Герасимов, О. В. Воронкова.- М.: ФОРУМ, 2011.-207 с.
5. Баздникин А. С. Цены и ценообразование. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики. 2-е изд., перераб. и доп./ А. С. Баздникин.- М.: Юрайт, 2011.-370 с.
6. [Афонин П.Н. Ценообразование во внешней торговле \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / П.Н. Афонин, Е.В. Дробот. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2016. — 232 с. — 978-5-9908002-1-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/42737.html](http://www.iprbookshop.ru/42737.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики предприятия и экономической теории.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций.

Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий